

Проблемы может вызвать и поиск в электронном каталоге, с которым часто и зрячему человеку бывает справиться непросто. Даже если на сайте библиотеки выложены рекомендации по поиску, то в большинстве своем они представляют собой пространный текст объемом в несколько страниц. Сколько раз его надо прочесть, чтобы использовать грамотно? Даже при наличии такой инструкции в этой ситуации слепой окажется беспомощным.

Что можно посоветовать библиотеке? На главную страницу сайта можно вывести ссылку на службу поддержки и консультирования пользователей с особыми потребностями, соответствующе ее оформить. На сайте Свердловской областной библиотеки для слепых (СОСБС) подобный сервис называется «Вы писали – мы искали»: пользователь отправляет письмо, указывая в свободной форме, какую информацию ему хотелось бы в электронном каталоге найти. Библиограф запрос обрабатывает и отправляет информацию на обратный адрес. Такая форма взаимодействия с библиотекой удобна незрячим пользователям, поскольку электронной почтой они пользуются умело и достаточно активно.

Кроме того, можно привести и другие варианты поддержки библиотекой незрячих пользователей: делать новостную рассылку, осуществлять рассылку писем с адресом прослушивания очередного аудиоинформатора, – как один из способов информирования, что практикуется, например, в СОСБС. И многолетняя практика работы специальной библиотеки подтверждает, что подобные меры приносят ощутимый результат в привлечении незрячих пользователей к информационным богатствам библиотечного фонда.

УДК 027.7:021.4-057.875

Рассмотрен опыт организации и проведения общеуниверситетского конкурса для студентов, посвященного Году литературы.

Ключевые слова: библиотеки вузов, конкурсы, информационное обслуживание.

И. Г. Воронская
ЗНБ УрФУ, Екатеринбург

Вузовская библиотека как место творческой реализации студентов

В настоящее время библиотеки, в том числе и вузовские, осваивают новые формы взаимодействия с пользователями. Часто это взаимодействие выстраивается после изучения мнения пользователей. Например, Зональная научная библиотека Уральского федерального университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина (ЗНБ УрФУ) 4 года подряд (четыре этапа) исследует социологическими методами потребности пользователей в библиотечно-информационных услугах: большая выборка респондентов, убедительные результаты в итоге, повод применять корректирующие действия в работе, в том числе при выстраивании коммуникации. Помимо этого для бакалавров библиотека 2 года проводит увлекательную игру «БиблиоКвест» (в рамках практики занятий библиотечно-библиографического курса), который активизировал общение со студентами.

И в анкетах, и во время квеста библиотека получила подтверждение, что студенты хотят видеть ее не только местом для учебы и получения знаний, но также местом для отдыха и реализации своего творческого потенциала. Что в таких условиях может сделать библиотека, чтобы студент смог творчески реализовать себя с использованием «всего библиотечного»? Чтобы и книга присутствовала, и чтение, и какой-то иной библиотечный ресурс, да и библиотека как место звучала? И в то же время был новый формат, интересный современному пользователю?

Исходя из вышесказанного, а также с учетом того, что 2015 г. был объявлен в России Годом литературы, родилась идея провести в университете конкурс, посвященный книге, для всех категорий обучающихся. Так, в начале 2015 г. был дан старт конкурсу «Я и Книга». Забегая вперед, стоит отметить несколько основных моментов: конкурс имел в вузе большой резонанс, многие службы вуза откликнулись разными мероприятиями в рамках конкурса, сами же участники реализовывали себя, творчески создавая и буктрейлеры, и стихи, и видеоролики, и фотографии, посвященные книгам и книжным героям.

В университете идею творческого конкурса, посвященного книге и чтению, одобрили и предложили помощь в его реализации. Организация конкурса началась с презентации его идеи Центру позиционирования и бренд-технологий УрФУ, который занимается подготовкой и проведением подобных проектов в вузе. Рабочей группой от библиотеки были подготовлены положение и приказ по вузу, подробный план продвижения и проведения конкурса (конкурс проходил в 2 этапа), с Центром были согласованы сроки проведения, определен оргкомитет из числа сотрудников библиотеки, состав жюри по каждой номинации. Положение кроме прочего содержало критерии, которым должны были соответствовать конкурсные работы в каждой номинации, а также определялись права и обязанности конкурсантов, членов оргкомитета и жюри. Эти оргмоменты были необходимы для обеспечения проведения такого структурно сложного конкурса с большим числом организаторов и участников.

На первом этапе осуществлялась регистрация участников и прием творческих работ, на втором – оценивание работ членами жюри, а также зрительским онлайн-голосованием. Работы были размещены на сайте библиотеки, к ним обращались все желающие. Надо отметить, что система автоматически отслеживала ip-адреса компьютеров, с которых шло голосование, для того чтобы не происходила искусственная «накрутка» голосов.

Регистрация участников и прием работ проходил в период со 2 марта до 26 апреля 2015 г. К участию приглашались студенты всех форм обучения, магистранты, аспиранты и учащиеся специальных учебных заведений УрФУ. Информация о конкурсе размещалась на сайтах вуза и библиотеки (на сайте ЗНБ был специально создан отдельный раздел), на плазменных панелях, находящихся в корпусах университета, а также в группах вуза и библиотеки в социальных сетях. Имелись и заметки в корпоративной газете «Уральский федеральный».

Для привлечения внимания аудитории к данному проекту было решено провести ряд мероприятий в формате мастер-классов при сотрудничестве со службами университета. При непосредственной помощи доцента кафедры «Организация работы с молодежью» Е. Н. Нарховой, руководителя университетского телевидения Г. В. Бурганова и руководителя студенческого фотоклуба И. А. Сафарова были организованы серии мастер-классов по темам всех четырех номинаций конкурса (стихотворение, видеоролик, буктрейлер и фотография). В итоге на площадке библиотеки прошли мастер-классы по темам: «Идеи для развития креативного мышления», «Успех коммуникатора и технология контакта с "физиками" и "лириками"», «Основные правила видеосъемки и программы для редактирования видео», «Правила написания сценария для видеоролика», «Создание вирусного видео и буктрейлера», «Руководство по созданию качественной мобильной фотографии», «Программы для обработки фотографий и основы сюжетной съемки». Не только студенты увлеченно слушали лекторов, приходили взрослые, школьники, преподаватели вуза и школьные учителя.

Службы университета тоже помогали, чем могли: издательство УрФУ напечатало цветные плакаты, флаеры для раздачи студентам; служба проректора по социальной и воспитательной работе выделила 100 значков «Я люблю УрФУ»; Союз студентов организовал креативную раздачу флаеров.

Стоит отметить и участие представителей крупнейших электронных библиотечных систем – «Университетская библиотека online», «Лань» и «Юрайт», на которых вышел оргкомитет конкурса с письмами-предложениями. Руководство данных ЭБС поддержали идею мероприятия, выступило партнерами конкурса, учредив собственные номинации с призами.

Все меры по информированию и продвижению конкурса «Я и Книга» дали свои плоды. За время приема работ в оргкомитет поступило большое количество конкурсных материалов, правда, не все прошли отбор в соответствии с оговоренными критериями. Это как раз говорит о том, что участники определенные наработки по теме конкурса имели, и немало, но они не сумели соотнести их с требуемыми жанрами и другими конкурсными требованиями. Удивительно, но самой многочисленной номинацией стала номинация «Лучшее стихотворение» – 32 работы, «Лучшее фото» – 17 работ, «Лучшее видео» и «Лучший буктрейлер» – 6 работ. Среди участников были и те, кто попробовал себя сразу в нескольких номинациях.

Оценка работ проходила в течение мая 2015 г. и состояла последовательно из оценки экспертного жюри, зрительского голосования и выбора партнерами конкурса. Для проведения голосования после окончания даты подачи заявок все работы одновременно были размещены в разделе конкурса на сайте ЗНБ УрФУ, размещались в группе библиотеки ВКонтакте в качестве новостных поводов и привлечения внимания студентов к голосованию, а фотографии, предоставленные в печатном виде, участвовали в выставке конкурсных фоторабот, проводимой на территории читального зала.

В состав экспертного жюри вошли несколько проректоров, руководители студенческого телевидения «ТВиСТ» и фотоклуба, а также некоторые преподаватели УрФУ. Зрительское голосование проводилось на странице конкурса на сайте ЗНБ, где пользователи могли проголосовать за понравившуюся им конкурсную работу.

Подведение итогов конкурса состоялось 25 мая 2015 г., а церемонию награждения победителей приурочили к Всероссийскому дню библиотек (рис. 1, 2). В этот день было организовано торжественное мероприятие, на котором присутствовали участники конкурса, первый проректор университета А. И. Матерн, отдельные члены жюри. В дружественной обстановке участники получили заслуженные призы и почетные грамоты из рук первого проректора.



Рис. 1. Церемония награждения победителей конкурса «Я и Книга»



Рис. 2. Приветствие первого проректора УрФУ А. И. Матерна

После окончания награждения проректор поделился своими впечатлениями: «В первую очередь мое внимание привлекло яркое и очень емкое название конкурса – «Я и Книга». На мой взгляд, чтение – особенный процесс. Если человек с детства в семье не приучен читать, то потом его не заставить. Приятно, что у нас в университете много читающих ребят. Радует и то, что конкурс «Я и Книга» организован молодыми и креативными людьми. Нужно больше подобных конкурсов и нестандартных решений для привлечения внимания к книге и миру вокруг!».

Важно отметить, что подобное широкоформатное мероприятие для пользователей библиотека проводила впервые. Этим мероприятием она расширила границы своего взаимодействия с пользователями, наладила связи со структурными подразделениями университета.

ЗНБ УрФУ, проведя конкурс «Я и Книга», выполнила цели, которые ставила перед собой в Год литературы. Студенты реализовали свой творческий потенциал и обратили внимание на книгу и библиотеку, как на площадку для его реализации. Надеемся, что взаимодействие с различными структурными подразделениями университета позволит ЗНБ УрФУ и далее осуществлять проекты подобного рода.